



La Filatelia celebra el centenario de Cervezas Alhambra

Teodosio Arredondo Sánchez

Para conocer la historia de la cerveza en Granada tenemos que remontarnos hasta 1884 cuando un grupo de amigos decidieron constituir una fábrica de cerveza que se llamó José Cos Mermería y Cía. La cerveza era una bebida antiquísima que ya triunfaba en Europa y Estados Unidos, pero casi desconocida en España. El dominio de la fabricación del hielo en el último tercio del siglo XIX comenzó a extender la producción y consumo de cerveza a los países mediterráneos. Y Granada fue de las primeras.

Al poco tiempo esta cerveza pasó a llamarse Alhambra según cuenta El Defensor de Granada en su número del día 16 de agosto de 1884, situada en la calle Jardines 26, además explicaba cómo se hacía esta nueva bebida procedente de Alemania. La verdad es que a pesar de tener una producción inicial de 1.000 litros, no debió tener mucha aceptación porque desapareció a los pocos años.

La actual Cervezas Alhambra se debe a la iniciativa de un francés afincado en Barcelona, Carlos Boubard Dürr y un vasco de Vitoria, Antonio Knorr Ortiz, ambos con experiencia cervecería en su tierra de origen y que decidieron instalarse en 1925 en Granada y retomar la licencia de la marca "Cervezas Alhambra" al haberla perdido sus anteriores propietarios. La sociedad se constituyó oficialmente el 2 de febrero de 1926, y en octubre se empezaron a ver los primeros anuncios de Cervezas Alhambra y en las tiendas y bares las botellas de 75 cl. y los barriles para su venta a granel.



Sellos con las primeras etiquetas diseñadas para poner en los "botellines" de la época. Impresas en la imprenta Ventura Traveset y en la Litografías Anel

A lo largo de sus cien años de historia ha tenido muchos altos y bajos. En 1929 fue una de las cervezas más vendidas en Andalucía. La Guerra Civil apenas influyó en su producción y consumo. Su época dorada fue durante los años 1960-1980, llegando a ser elegida como Empresa Modelo del año 1961.

Pero la crisis llegó en 1994 cuando se anunció la suspensión de pagos y el cierre de la empresa. La salvación surgió con la aparición de la "1925" que el maestro cervecer Miguel Herráiz y Bermúdez de Castro creó tras varios años de estudio y pruebas. Hoy goza de buena salud y está en el potente grupo cervecer Mahou-San Miguel.

La Filatelia, encabezada por la Sociedad Filatélica y Numismática Granadina, han querido contribuir a esta notable efeméride solicitando al Correo español que la Real Casa de la Moneda

– Fabrica Nacional de Moneda y Timbre confeccionen dos sellos personalizados de tarifa "A" y una tarjeta postal con un sello impreso, también de tarifa "A", así como un matasellos conmemorativo del centenario. Al equipo de diseño de esta revista le ha cabido el honor de hacer los diseños de estos productos filatélicos.

Los sellos personalizados representan sendas etiquetas de botella confeccionadas en papel adhesivo en los primeros años de su producción. Y en la tarjeta postal figura un camión de reparto de los años 1970-80. También en el matasellos figura el logo de la "1925" con la leyenda de "Sin prisa" (sacada de la actual publicidad *Alhambra: 100 años sin prisa*) ■

