



La actual Cervezas Alhambra se debe a la iniciativa de un francés afincado en Barcelona, Carlos Boubard Dürr y un vasco de Vitoria, Antonio Knorr Ortiz, ambos con experiencia cervecera en su tierra de origen y que decidieron instalarse en 1925 en Granada y retomar la licencia de la marca "Cervezas Alhambra" al haberla perdido sus anteriores propietarios. La sociedad se constituyó oficialmente el 2 de febrero de 1926, y en octubre se empezaron a ver los primeros anuncios de Cervezas Alhambra y en las tiendas y bares las botellas de 75 cl. y los barriles para su venta a granel.



Pero la crisis llegó en 1994 cuando se anunció la suspensión de pagos y el cierre de la empresa. La salvación surgió con la aparición de la "1925" que el maestro cervecero Miguel Herráiz y Bermúdez de Castro creó tras varios años de estudio y pruebas. Hoy goza de buena salud y está en el potente grupo cervecero Mahou-San Miguel.

– Fabrica Nacional de Moneda y Timbre confecciona dos sellos personalizados de tarifa “A” y una tarjeta postal con un sello impreso, también de tarifa “A”, así como un matasellos conmemorativo del centenario. Al equipo de diseño de esta revista le ha cabido el honor de hacer los diseños de estos productos filatélicos.

Los sellos personalizados representan sendas etiquetas de botella confeccionadas en papel adhesivo en los primeros años de su producción. Y en la tarjeta postal figura un camión de reparto de los años 1970-80. También en el matasellos figura el logo de la "1925" con la leyenda de "Sin prisa" (sacada de la actual publicidad *Alhambra: 100 años sin prisa*) ■



Camión de reparto Cervezas Alhambra (1970/80)
Y primeras etiquetas de los "botellines"

Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20gr España)