

Se pondrán a prueba dos meses en Madrid, Toledo y Benidorm

CORREOS PONE EN CIRCULACIÓN TARJETAS POSTALES CON EL FRANQUEO INCLUIDO

- ✓ **Se ha realizado una tirada de 108.000 postales, con 3.000 unidades de 36 modelos diferentes**

Madrid, 07 de agosto de 2012. CORREOS ha comercializado en Madrid, Toledo y Benidorm, durante los meses de agosto y septiembre, tarjetas postales que se venden con el franqueo incluido. Este nuevo servicio se realiza como prueba piloto de mercado y en octubre, tras analizar los resultados, se tomará una decisión sobre su lanzamiento nacional. El turismo europeo, principalmente alemán, inglés e italiano, que visita estas ciudades españolas durante el verano, podrá enviar las postales de una manera cómoda y rápida, sin tener que desplazarse del punto de venta de la tarjeta y con la seguridad que confiere el servicio CORREOS.

El control del producto lo realiza CORREOS que imprime las tarjetas según las calidades y diseños marcados por el distribuidor, que lo comercializa a través de hoteles, tiendas turísticas, de souvenir y quioscos de sus circuitos habituales. Se han realizado 36 modelos diferentes de postales; 16 corresponden a Madrid, mientras que las otras dos localidades disponen de 10 cada una. La tirada total es de 108.000 unidades, que corresponden a 3.000 unidades de cada modelo.

El precio de venta al distribuidor es de 0,72 euros que se corresponde a la tarifa para Europa más el coste de la impresión.

CORREOS considera que la tarjeta postal es un producto tradicional muy utilizado entre el turismo nacional y extranjero, que se distribuye especialmente en un circuito de tiendas de recuerdos, estancos y hoteles, donde no se venden sellos. Los turistas que querían mandar su envío debían comprar hasta ahora por un lado la postal y por otro el sello. La tarjeta postal prefranqueada que pone CORREOS en circulación acaba con esa incomodidad ya que añade a la postal turística el valor del franqueo sin necesidad de desplazamientos y con la fiabilidad de la marca CORREOS.

Síguenos en:



facebook

NOTA DE PRENSA